

Contatta

simone.sorte@hotmail.it

www.linkedin.com/in/simone-sorte
(LinkedIn)

Competenze principali

Digital marketing

Marketing Strategy

Social media marketing

Languages

Italiano (Native or Bilingual)

Certifications

LinkedIn Professional & Company
Strategy

Simone Sorte

Founder & CEO Digital flow | Il mio scopo è quello di sfruttare il digital marketing per avere un impatto positivo sulle persone, le aziende e il mondo.

Roma, Lazio, Italia

Riepilogo

Adoro dare vita alle idee, sfruttando la creatività per trasformarle in qualcosa di concreto che punti all'eccellenza per avere un impatto positivo sulle persone.

Per questo ho fondato Digital flow, una startup, ma soprattutto un ecosistema che sfrutta il digitale per far emergere il pieno potenziale di persone e aziende.

Lo scopo di Digital flow è quello di utilizzare il digitale per avere un impatto positivo sulle persone, le aziende e il mondo.

Per perseguire questo scopo mettiamo a disposizione le nostre competenze digitali e di marketing a supporto di persone e aziende.

Lo facciamo agendo su tre fronti interconnessi e sinergici:

Community: mettiamo in connessione persone appassionate come noi e gli permettiamo di informarsi e formarsi attraverso contenuti gratuiti.

Agency: affianchiamo le aziende nel proprio processo di crescita, con l'obiettivo di amplificare gli impatti positivi dei nostri partner.

Education: formiamo persone e aziende sui temi del digital marketing, con particolare attenzione per le nuove generazioni.

Per metterti in contatto con me o approfondire quello che faccio:
Scopri di più su Digital flow: www.digitalflow.it
Scrivimi a: simone.sorte@digitalflow.it

Esperienza

Digital flow

Founder & CEO

luglio 2019 - Present (3 anni 11 mesi)

Ho fondato Digital flow, un ecosistema che sfrutta il digitale per far emergere il pieno potenziale di persone e aziende.

Il nostro scopo è quello di utilizzare il digitale per avere un impatto positivo sulle persone, le aziende e il mondo.

COME PERSEGUIAMO IL NOSTRO SCOPO?

Mettiamo a disposizione le nostre competenze digitali e di marketing a supporto di persone e aziende.

Lo facciamo agendo su tre fronti interconnessi e sinergici:

Community: mettiamo in connessione persone appassionate come noi e gli permettiamo di informarsi e formarsi attraverso contenuti gratuiti.

Agency: affianchiamo le aziende nel proprio processo di crescita, con l'obiettivo di amplificare gli impatti positivi dei nostri partner.

Education: formiamo persone e aziende sui temi del digital marketing, con particolare attenzione per le nuove generazioni.

IL NOSTRO IMPATTO POSITIVO

Ognuno può avere un impatto positivo su ciò che lo circonda, se lo vuole.

Noi abbiamo scelto di farlo in questo modo.

♂# Per le persone: il digitale è il presente e il futuro del mondo del lavoro, ma il sistema scolastico italiano ne tiene poco conto, per questo formiamo le nuove generazioni ad un utilizzo consapevole e proficuo del digitale, con lo scopo di combattere la disoccupazione giovanile.

Per le aziende: le aziende che sfruttano il digitale, rendono il proprio business più competitivo sul mercato. Un mercato più competitivo, porta le aziende a trovare soluzioni sempre migliori ai problemi dei consumatori. Questo porta una costante innovazione positiva per la vita delle persone.

Per il mondo: poniamo particolare attenzione alle persone e alle aziende che hanno lo scopo di avere un impatto positivo sulle persone, la società e il mondo. Il nostro ruolo è quello di amplificarne l'impatto, aiutandole a far emergere il proprio pieno potenziale.

APPROFONDISCI

Per approfondire il nostro ecosistema:

Visita il nostro sito web: www.digitalflow.it

Scrivici a: info@digitalflow.it

Frasi Formazione | Servizi di Welfare e Formazione

6 anni 1 mese

Marketing Manager

maggio 2018 - ottobre 2022 (4 anni 6 mesi)

Roma, Italia

All'interno dell'azienda ho ricoperto il ruolo di Marketing Manager, lavorando a stretto contatto con il resto del management aziendale, per creare e coordinare le strategie di marketing e comunicazione di tutti gli 11 brand di cui il gruppo FRASI è composto.

Mi sono occupato del coordinamento del reparto marketing aziendale, che si occupa dell'ideazione, creazione e tracciamento delle campagne di marketing e comunicazione aziendale, finalizzate principalmente all'acquisizione di nuovi clienti, alla retention e al branding.

Il gruppo FRASI è una realtà con una struttura a holding, che si occupa di formazione in diversi ambiti, attraverso i suoi 11 brand, che operano in modo sinergico rispetto a diverse linee di business.

Grazie a questo ruolo ho avuto modo di sviluppare le principali competenze manageriali e di marketing, che mi hanno permesso di ideare campagne di marketing e comunicazione, che negli ultimi anni hanno permesso al brand di diventare credibile, coerente e di mettere in campo una forte crescita.

Graphic designer

ottobre 2016 - maggio 2018 (1 anno 8 mesi)

Roma, Italia

Ho curato la parte grafica e di immagine dell'azienda, costruendo un'identità visiva finalizzata a comunicare in modo efficace le diverse sfaccettature e la

natura del gruppo FRASI, una realtà strutturata sotto forma di holding, di cui fanno parte 11 brand che operano in diversi ambiti della formazione.

Ho avuto modo di creare l'interna identità comunicativa e visiva di tutti i brand del gruppo, rendendola coerente e soprattutto professionale e orientata alla comunicazione e agli obiettivi del gruppo.

Oltre alla creazione dei principali asset di comunicazione, ho lavorato alla realizzazione del restyling e realizzazione dei siti web dei brand del gruppo, creazione di landing page ad alto tasso di conversione e di creatività finalizzate all'advertising.

Formazione

Marketers

Facebook Advanced · (2020 - 2020)

Marketers

Funnel Secrets · (2018)

Marketers

Corso Instagram On Fire · (2018)

Europa Cube Innovation Business School

Master Social media e digital marketing · (2017)

Digital combat accadamy

Workshop, Facebook Advertising Advanced · (2018 - 2018)